



■ Échos

●●● **REPLAY** «C'est la deuxième fois que je l'embauche. La première fois, c'était en 1997, chez Carré Noir», note Jean-Pierre Lefebvre, en faisant allusion à l'arrivée de Nicolas Chomette chez AKDV.

●●● **NUIT** Les Plumes, hôtel ouvert à Paris par la **Compagnie** Hôtelière de Bagatelle et conçu par le cabinet Bastie, promet «une expérience historique hors du commun». Avec des chambres «inspirées des liaisons amoureuses de couples mythiques du 19^{ème} siècle», il se veut «un établissement résolument original». D'ailleurs, il affirme platement : c'est «un lieu en 2 dimensions». Et pour la 3D, c'est au 7^{ème} ciel ?

●●● **RADICAL** «Lettres du Havre - identités réelles et missives imaginaires» reçoit un nouveau prix international. Après la médaille d'Or au European Design Award, l'ouvrage des Editions Non Standard obtient le FPO (For Print Only) Special Award, Radical Production (dédié aux réalisations «impossibles»). Ce prix récompense la qualité du design graphique et de la fabrication.

●●● **SOMMET** Jean-René Talopp, fondateur de Strate Collège, collectionne les virées dans l'Himalaya. Avec un équipier, il vient d'ouvrir une nouvelle voie dans un massif népalais où toutes les montagnes sont vierges. Il a baptisé le sommet Strate Himal. Le nom de l'école de design, qui fêtera ses 20 ans jeudi soir, culmine désormais à 5323 m.

●●● **HERBE** BETC invite mercredi à un petit déjeuner sur l'herbe, sur le toit de l'agence. Les convives goûteront les produits du terroir publicitaire parisien : champignons cultivés dans le parking, thé à la menthe du jardin partagé, miel béton de la terrasse. Ils pourront aussi découvrir les actions de l'agence pour rendre la publicité plus responsable : sur-titrage pour les malentendants, réduction du bilan CO2 des productions, revente des éléments de production au bénéfice d'association culturelle... ●