



Les nouveaux décors des nuits parisiennes

Les **boutiques-hôtels** fleurissent dans la capitale avec leur décoration affirmée et leur espace intimiste. Pour un week-end dépaysant

CHARLOTTE LANGRAND

Chambres à thème, lit suspendu, Jacuzzi en terrasse... Pas un mois ne se passe sans qu'une inauguration de boutique-hôtel ne soit programmée à Paris. D'abord phénomènes de niche, ces quatre-étoiles sont devenus une tendance à part entière de l'hôtellerie parisienne. Le concept : des établissements à taille humaine (30 à 40 chambres) avec un fort parti pris de décoration, associé à un service de qualité mais détendu. « Ils séduisent des quadragénaires qui se donnent les moyens de vivre une expérience quand ils voyagent, constate Vincent Grégoire, spécialiste des tendances au bureau de style Nelly Rodi. Ces clients veulent un lieu incarné, vivant, où on leur raconte une histoire, qu'elle soit arty, vintage ou littéraire. »

Edgar, Flora, Félicien, Marcel, Joséphine... Derrière ces prénoms choisis pour renforcer l'idée de proximité, se cachent ces nouveaux lieux qui investissent le terrain vacant entre les palaces parisiens et les hôtels de chaînes. L'ouverture à l'est de la capitale du premier Mama Shelter, conçu en collaboration

avec Philippe Starck, a réveillé le dynamisme de cette catégorie qui séduit un voyageur haut de gamme qui refuse le *mass market*. Ces hôteliers misent avant tout sur la décoration, toujours imaginée par des designers de renom ou des couturiers, qui choisissent un thème fort pour faire vivre l'espace : art contemporain, style vintage ou brocante, design industriel...

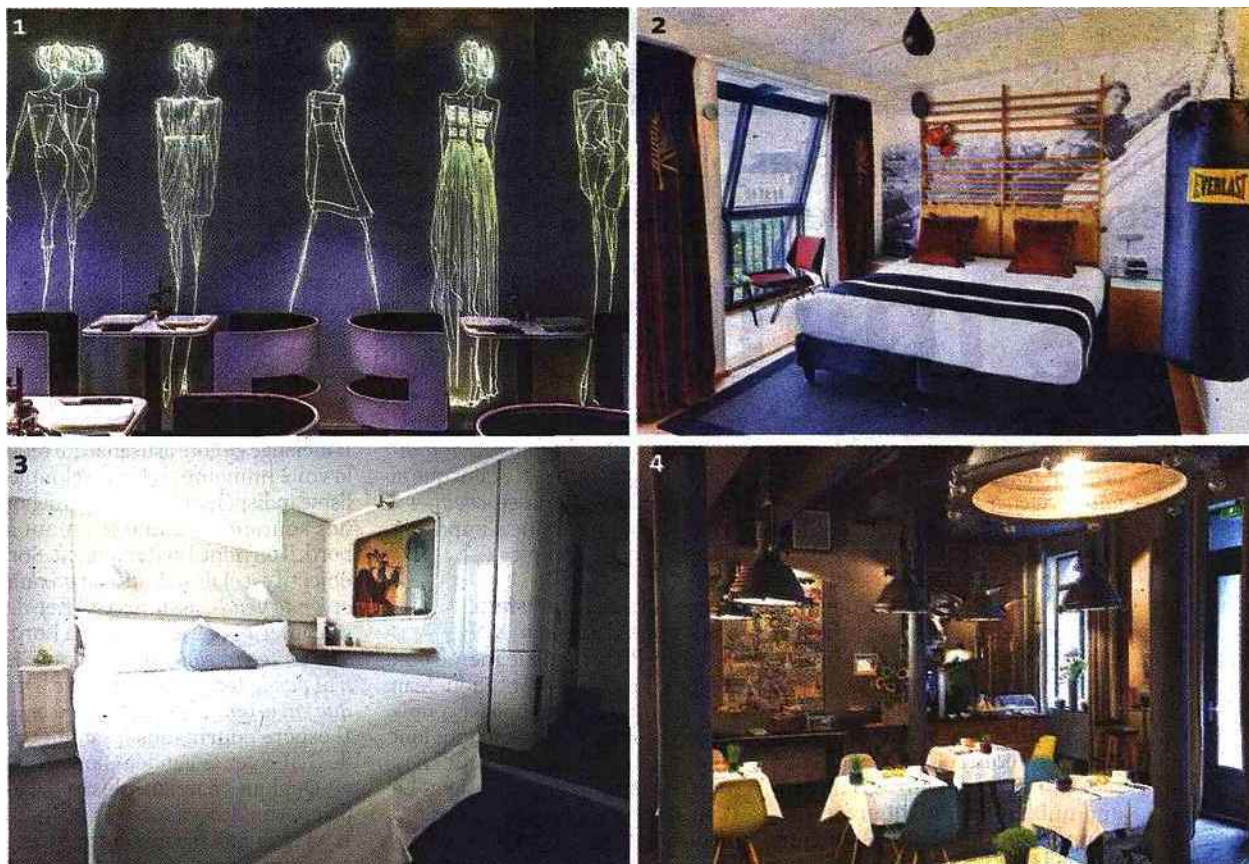
Parfois, c'est tout un univers qui est décliné : cinéma au 123 Sébastopol, rétro à l'hôtel du Temps, littéraire aux Plumes, futuriste à l'hôtel O par le designer Oraïto, sept péchés capitaux au Vice **Versa**

LE PARK HYATT DISTINGUÉ

DANS LA CATÉGORIE des palaces, la concurrence parisienne est rude aussi. Le Park Hyatt Paris-Vendôme vient d'être élu meilleur hôtel d'affaires en Europe par les professionnels de *Business Traveller*. Le palace de la rue de la Paix devance des établissements prestigieux : l'Adlon de Berlin et le George-V de... Paris.

par la créatrice de lingerie Chantal Thomass... Certains clients accordent leurs valises en fonction du lieu, comme ils se rendraient à une soirée à thème ! « Nous avons donné carte blanche à la designer d'intérieur Claudia Del Bubba, qui a conçu l'hôtel comme une invitation au voyage, explique Nathalie Bansard, responsable du développement du groupe Cible, propriétaire du Marcel. Nous voulions éviter le délire de l'artiste tout en personnalisant l'hôtel. Les gens veulent des structures plus petites et personnalisées, afin d'avoir l'impression d'être plus qu'un numéro de chambre. »

Depuis son ouverture en début d'année, Le Marcel affiche un taux d'occupation de 83 %. Cette catégorie hôtelière connaît un tel engouement que les emplacements sont devenus chers. « En ce moment, tous les investisseurs rêvent d'avoir un hôtel », constate Nathalie Bansard. Même les designers se battent pour « avoir » leur hôtel. « C'est une carte de visite extraordinaire pour les créateurs de design et de mode, ajoute Vincent Grégoire. Certains démarchent même les hôtels pour refaire leur déco ! » ●



QUATRE HÔTELS SUR TOUS LES TONS

Style couture au Félicien (1)

Les gravures de mode s'affichent aux murs, les lignes sont graphiques, comme taillées pour un vêtement de haute couture. Bienvenue dans l'univers du créateur Olivier Lapidus qui signe la décoration de cet immeuble Art déco. Les 34 chambres déclinent trois couleurs : blanc, anthracite et noir.

Félicien, 21, rue Félicien-David, 16°.
www.hotelfelicienparis.com

Cinéma au 123 Sébastopol (2)

Palmes d'or brodées sur les rideaux, accueil façon guichet de cinéma, lampes projecteurs... L'hôtel 123 Sébastopol déclare sa flamme au cinéma.

L'architecte Philippe Maidenberg a réhabilité cet immeuble de 63 chambres avec la complicité de Jean-Paul Belmondo, Claude Lelouch, Danièle Thompson, Agnès Jaoui, Jean-Pierre Bacri, Elsa Zylberstein et Ennio Morricone, qui ont tous un étage qui leur ressemble.

123 Sébastopol, 123, boulevard de Sébastopol, 2°. www.astotel.com

Design minimaliste au Marcel (3)

Le Marcel mise sur le contraste entre l'extérieur – le foisonnement de la gare de l'Est – et l'intérieur – un cocon de détente et de relaxation. Les 28 chambres aux couleurs douces et au

design minimaliste invitent aussi au voyage avec des salles de bain aux allures de cabines de train.

Le Marcel, 11, rue du 8-Mai-1945, 10°.
www.lemarcelhotel.com

Ambiance industrielle au Fabric (4)

Installé dans d'anciens ateliers, l'hôtel a conservé poutres métalliques et murs en briques typiques de cet ancien quartier ouvrier. Les concepteurs de l'hôtel se sont inspirés de cette âme industrielle avec des matériaux bruts et objets de déco chinés dans des brocantes, tout en soignant le confort des 33 chambres.

Hôtel Fabric, 31, rue de la Folie-Méricourt, 11°. www.hotelfabric.com